

ÁREA DE FORMAÇÃO: DESENVOLVIMENTO PESSOAL

ESCRITA PROFISSIONAL COM STORYTELLING

DATA	HORÁRIO	DURAÇÃO	LOCAL
30/03/2026	9h/13h	8 horas	Online
31/03/2026	9h/13h		

OBJETIVO GERAL:

Dotar os formandos de competências ao nível da escrita profissional de alto impacto,

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Perceber os princípios de um texto de alto impacto;
 - ✓ Entender as premissas de um texto com Storytelling;
 - ✓ Conhecer e diferenciar as diversas técnicas de storytelling aplicadas à escrita profissional;
 - ✓ Saber redigir textos com impacto, objetividade, clareza e dinâmica.
-

CONTEÚDOS:

Tema	Carga horária	Conteúdos
O mindset narrativo em ambiente corporativo	1h	➤ Do facto à narrativa. Por que é que o cérebro ignora dados e retém histórias (neurociência aplicada à escrita). ➤ O "Quem" e o "Porquê". Definir o objetivo da comunicação antes da primeira palavra.
Arquitetura de documentos influentes	1h	➤ O gancho inicial. Como escrever introduções que garantem a leitura imediata. ➤ O conflito profissional. Identificar a "dor" ou o desafio do cliente/chefia como o motor da história. ➤ A resolução como valor. Apresentar soluções não como produtos, mas como o fim feliz de um problema real.
Micro-Storytelling para e-mails e canais internos	2h	➤ A regra da brevidade. Como contar uma história completa em 5 frases. ➤ Subject lines magnéticas. Técnicas de curiosidade e benefício para aumentar taxas de abertura. ➤ Call to Action (CTA): Transformar pedidos em convites para ação narrativa.
Escrita visual e linguagem sensorial	2h	➤ Mostrar vs. contar. Substituir adjetivos genéricos por verbos de ação e exemplos concretos. ➤ Eliminar o "corporativês". Traduzir termos técnicos e jargão para uma linguagem que gere imagens mentais. ➤ Ritmo e fluidez. O uso de frases curtas para criar impacto emocional.
Data Storytelling – dar vida aos números	2h	➤ O número como personagem. Como contextualizar dados dentro de uma jornada de superação. ➤ Estruturação de relatórios. Criar um fio condutor que une os gráficos do início ao fim.

PREÇO ASSOCIAD: 160€+IVA

PREÇO NÃO ASSOCIADO: 200€+IVA

FORMADOR: ALDA BENAMOR

Doutoranda em Comunicação Social, pós-graduada em Comunicação de Gestão de Crises e Licenciada em Comunicação Empresarial, Alda Benamor é diretora geral da PLUG More e sócia da Conhecimento Conexo.

Apaixonada pela comunicação e pelo aprofundamento constante de conhecimentos, desenvolveu especializações diversas em Endomarketing, Programação Neurolinguística, Ferramentas de Coaching e Escrita.

Dedicou os últimos 20 anos da sua carreira profissional à consultoria estratégica, tendo desenvolvido e coordenado projetos formativos e comunicacionais para empresas públicas e privadas de grande destaque tanto dentro como fora de Portugal.