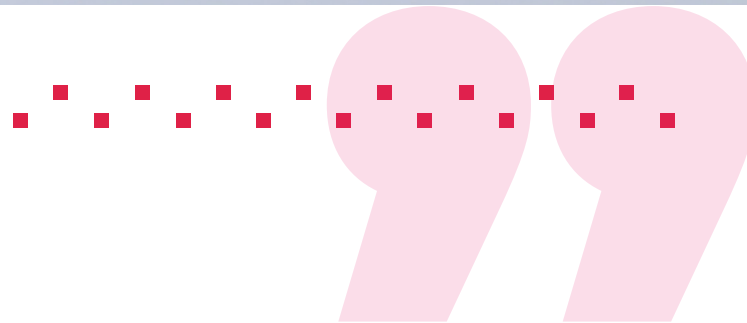


PÓS-GRADUAÇÃO
APLICADA EM

eficácia na comunicação

ACREDITAÇÕES, AFILIAÇÕES E RANKINGS





Permitem sempre uma boa aplicação prática já que têm como requisito investir bom tempo em casos, questões e exercícios reais e atuais por forma a que a aprendizagem seja muito *hands-on*.

José Crespo de Carvalho

Professor Catedrático
Presidente Iscte Executive Education



Advanced Skill Set

A **pós-graduação aplicada em Eficácia na Comunicação** oferece uma **formação única para todos os profissionais de marketing**.



Com **foco na Eficácia da Comunicação e nos Resultados para o Negócio**, este programa proporciona as competências necessárias, desde a **definição de estratégia**, passando pela **criatividade e criação de conteúdos focados na Eficácia**, até ao **planeamento, operacionalização, gestão de media e monitorização da Eficácia**.

Sendo totalmente aplicado e imersivo, no programa serão desconstruídos os **casos de comunicação premiados nos Prémios à Eficácia na Comunicação**, nas diferentes dimensões que compõem a avaliação da Eficácia, e nas diferentes categorias e segmentos de mercado.

Porquê a Pós-graduação Aplicada em Eficácia na Comunicação?





Comunicação sem Eficácia é Arte!

Aprende a criar casos de comunicação focados nos Resultados para o Negócio!

Uma pós-graduação com um **corpo docente** constituído pelos melhores e **mais premiados profissionais no marketing e na comunicação**, os **melhores CMOs do mercado** e os **melhores Líderes de Agências**.

Formação integralmente presencial para possibilitar uma **experiência e o networking** com o maior rede de especialistas em **Eficácia na Comunicação** do país.

O que distingue o programa

-  **Oferta única a nível mundial, com a chancela Iscte Executive Education e APAN;**
-  **A pós graduação que faz acontecer! Durante o programa, os participantes terão de desenvolver um projecto de comunicação eficaz, que culminará num fim-de-semana imersivo** com a realização da Grande Gala do programa, onde serão apresentados e avaliados os casos;
-  **Programa sempre Atual, Diferente todos os Anos! Em cada edição são analisados e estudados os casos vencedores dos Prémios à Eficácia na Comunicação;**
-  **O único programa de marketing e comunicação integralmente focado nos Resultados para o Negócio.**



Razões para frequentar o programa?

6

- 1** Análise e estudo dos casos mais eficazes da comunicação em Portugal;
- 2** Aprender a construir casos de comunicação focados na Eficácia;
- 3** Conhecer os casos na primeira pessoa, por quem os fez!;
- 4** *Networking* com o corpo docente constituído pelos melhores especialistas em Eficácia na Comunicação do país.
- 5** Experiência imersiva com visita a Agências e Anunciantes, sunsets temáticos, e a realização da Grande Gala do Programa;
- 6** Melhores casos (ouro, prata e bronze) galardoados na Grande Gala de Entrega de Prémios de Eficácia na Comunicação da APAN;



Nuno Santos



Ricardo Torres Assunção

Direção do Programa



A quem se destina?



Profissionais de marketing de uma forma geral e **gestores**.



Profissionais de agências criativas, de meios e anunciantes que pretendam **desenvolver casos de comunicação focados nos resultados, no impacto do negócio e na eficácia**.



Profissionais que tenham no passado **submetido casos aos Prémios à Eficácia**, que o estejam a fazer no presente, ou que o queiram fazer no futuro.



Profissionais de marketing com um mínimo de 3 anos de experiência.



Estrutura do Programa

Contexto



Introdução aos EFI | 4 horas

Nuno Santos e Ricardo Torres Assunção



Estratégia focada na Eficácia | 12 horas

Nuno Antunes



Criatividade e Conteúdos para a Eficácia | 12 horas

Nuno Jerónimo

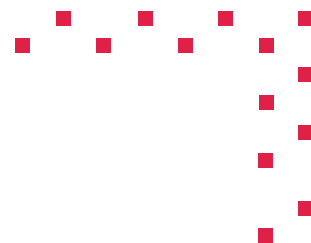


Media e Monitorização para a Eficácia | 12 horas

Rui Freire



Estrutura do Programa



Futuro



Tendências de Marketing para a Eficácia | 12 horas

Tiago Simões



IA Aplicada ao Marketing | 12 horas

Ricardo Domingues



Research & Analytics da Eficácia | 12 horas

Nuno Santos



Departamento de Marketing Focado na Eficácia | 4 horas

Ana André

Walk the Talk

Ricardo Torres Assunção



Projecto

20 horas



Grande Gala

8 horas



Estrutura do Programa

Estudo de Casos Premiados | 40 horas



Alimentação e Bebidas
Super Bock Group



Bruno
Lopes



Saúde, Higiene, Beleza
e Cuidado do Lar
Unilever



Teresa
Burnay



Produtos de Consumo
Duradouro
IKEA



Mónica
Sousa



Telecomunicações
e Media
NOS



Catarina
Martins



Serviços Financeiros e Seguros
Fidelidade



Sérgio
Carvalho

Estrutura do Programa

Estudo de Casos Premiados | 40 horas



Distribuição e Restauração
Lidl Portugal



Miguel
Saúde



Restantes Serviços
e Administração Pública
Galp



Rute
Gonçalves



Novos Produtos e Serviços
Worten



Sofia
Anjos



A força do bem
MEO



Sara
Lourenço

CONTINENTE

Data Driven
Continente



Miguel
Almeida

Oradores



**Bruno
Lopes**

Head of Brand
Marketing na **Super
Bock**



**Catarina
Martins**

Head of Brand and
Comms Strategy
NOS SGPS



**Miguel
Saúde**

Head of Advertising &
Brand Strategy at **Lidl
Portugal**



**Miguel
Almeida**

Diretor de Media & Digital
Marketing at **MC Sonae**



**Mónica
Sousa**

Country Marketing
manager na **IKEA**



**Rute
Gonçalves**

Head of Brand, Marketing &
Convenience at **Galp**



**Sara
Lourenço**

Head of Advertising B2C
Altice Portugal



**Sérgio
Carvalho**

Head of Marketing
na **Fidelidade**



**Sofia
Anjos**

Brand - Area
Coordinator na **Worten
Commerce & Shopper**



**Teresa
Burnay**

Business Unit Director
na **Unilever**

Corpo Docente



**Ana
André**

Diretora de Marca,
Aquisição e Growth
da **LEROY MERLIN
Portugal**



**Nuno
Antunes**

Business Partner and
Co-Founder at **Milford**
Diretor do programa **Executive
Master Marketing Management**
do **Iscte Executive Education**



**Nuno
Jerónimo**

Founder and Creative
Partner at **O Escritório**



**Nuno
Santos**

Chief Executive Officer
Pitagórica
Diretor da **Pós-Graduação de
Analytics for Business** do **Iscte
Executive Education**



**Ricardo Torres
Assunção**

Secretário-Geral da
**APAN (Associação
Portuguesa de
Anunciantes)**



**Ricardo
Domingues**

Betclíc Group
Presidência da **APAJO (Associação
Portuguesa de Apostas e Jogos
Online)** e é membro das **Direcções
da APAN (Associação, Portuguesa de
Anunciantes)** e da **ACEPI (Associação
da Economia Digital Portugal)**



**Rui
Freire**

Managing Director
Initiative Portugal



**Tiago
Simões**

Head of Retail
Media and
Ecosystems at **MC**



Programas Iscte Executive Education



- › Executive MBA
- › MBA in Sustainable Management
- › Master in Digital Technologies for Business
- › Master (Msc) in Applied Management
- › Master in Applied Management in Healthcare
- › Executive Master
- › Post-Graduate Advanced | Post-Graduate Programs
- › Boost Programs
- › Partnership Programs
- › Online Programs

Gestão do Programa



Luísa Marques

Program Manager
Open Market Solutions

- (+351) 211 932 029
- luisa.marques@iscte-iul.pt



Beatriz Pires

Program Advisor

- (+351) 211 925 644
- beatriz_barbeitos_pires@iscte-iul.pt



Advanced Program
Pós-graduação Aplicada
em Eficácia na
Comunicação

› (+351) 217 826 100



Edifício INDEG-ISCTE
Avenida Professor Aníbal Bettencourt
1600-189 Lisboa

iscte – Executive
Education

Follow us
#Iscteexecutiveeducation
#RealLifeLearning

Siga-nos nas redes

